

cmky

★★★★

30

anos

Tribuna

UM JORNAL COM A CARA DE RIBEIRÃO

UMA HISTÓRIA VIVIDA E CONTADA.

DOMINGO E SEGUNDA-FEIRA, 14 E 15 DE SETEMBRO DE 2025

Um jornal com cara, coragem e muita história pra contar...

O Tribuna Ribeirão nasceu das mãos de jovens idealistas, apaixonados pelo verdadeiro jornalismo. E logo de cara já deixava claro a coragem que é a marca do jornal há 30 anos.

Saiu às ruas pela primeira vez em 27 de agosto de 1995, poucos minutos após a partida que carimbou o passaporte do Botafogo de volta ao Paulistão, sendo distribuído gratuitamente. Os oito mil exemplares da edição especial, impressos ainda durante o jogo, estampavam um poster do time, além de informações sobre os atletas e a campanha vitoriosa.

“A ousadia de lançarmos essa edição comemorativa – impressa durante o jogo que você acaba de assistir – não é fruto do acaso. É, antes de tudo, um compromisso de trabalho. É assim que entendemos jornalismo: ousado, atrevido, dinâmico, verdadeiro e responsável”, antecipava aquele editorial, revelando o DNA deste Tribuna.

Logo depois, no dia 9 de setembro, foi distribuída a primeira edição, com 28 páginas e formato tabloide (345mm x 280mm). Entre os destaques: a primeira pesquisa eleitoral do jornal, que colocava Welton Gasparini e Duarte Nogueira na liderança; a ameaça de expulsão a um padre da região e entrevistas com o então prefeito Antônio Palocci, o jornalista Roberto Cabrini e o cantor Falcão.

Em 1995, enquanto a internet ainda dava seus primeiros passos no Brasil, o Tribuna foi o primeiro jornal de Ribeirão Preto a ter um endereço eletrônico! A novidade foi anunciada em dezembro: “A partir de agora, você leitor, também pode comunicar-se com o Tribuna Ribeirão, através da Internet. Envie suas sugestões para o endereço eletrônico: [tribunarp@netsite.com.br](mailto:tribunarp@netsite.com.br)”.

Nesta época, a sede e redação do jornal ficava no Sumarezinho.

No ano seguinte, o jornal segue inovando. Em abril, implantou a diagramação digital – traduzindo: a editoração de textos de fotos passou a ser eletrônica! Pouco depois, passou a circular com a capa e a contracapa impressas em duas cores, azul e preto.

Próximo de completar dois anos, em maio de 1997, o Tribuna Ribeirão deixou de ser tabloide e passou a ser impresso no formato standard. Neste mesmo ano, adquire sua primeira máquina gráfica, uma impressora plana Solna 132, e passa a circular com três cores – e não mais duas.

Essa novidade, porém, seria logo superada. Com a aquisição de uma impressora offset rotativa Goss-Community, a partir de 12 de junho de 1999 o jornal passa a circular em cores, sendo um dos primeiros da região a apresentar essa inovação.

Por falar em região, em novembro desse mesmo ano o Tribuna circular em outras dez cidades: Altinópolis, Brodowski, Cajuru, Cravinhos, Dumont, Jardinópolis, Pradópolis, Santa Rosa do Viterbo, Serrana e Serra Azul.

Em 2000, foi inaugurada a nova sede do jornal, na rua São Sebastião, 1380. Esse, aliás, foi o endereço do Tribuna Ribeirão por muitos anos, até a mudança para a atual localização, na avenida Barão do Bananal, 880.

Até então, o jornal seguia como semanário, circulando aos sábados. A partir de 22 de maio de 2002, o Tribuna Ribeirão passa a ser um veículo diário, de terça-feira a domingo. Nesta época, a redação era formada pelo editor Hilton Hartmann e os repórteres Luiz Cláudio Alba (polícia), Marcio Javaroni (esportes) e Jucimara de Pádua (geral), além do fotógrafo Tiago Morgan – um dos pioneiros na fotojornalismo local a usar uma máquina digital



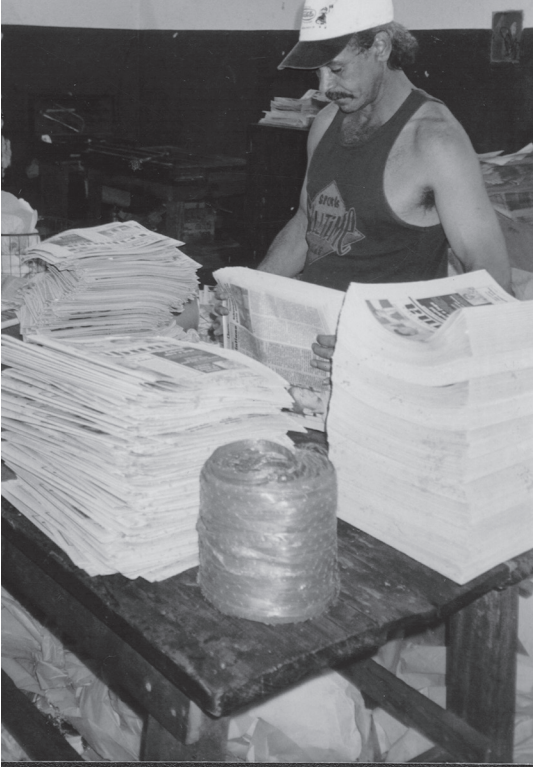
Fundadores do Tribuna Ribeirão, em 1995



Eduardo Ferrari, fundador e diretor de jornalismo do Tribuna Ribeirão

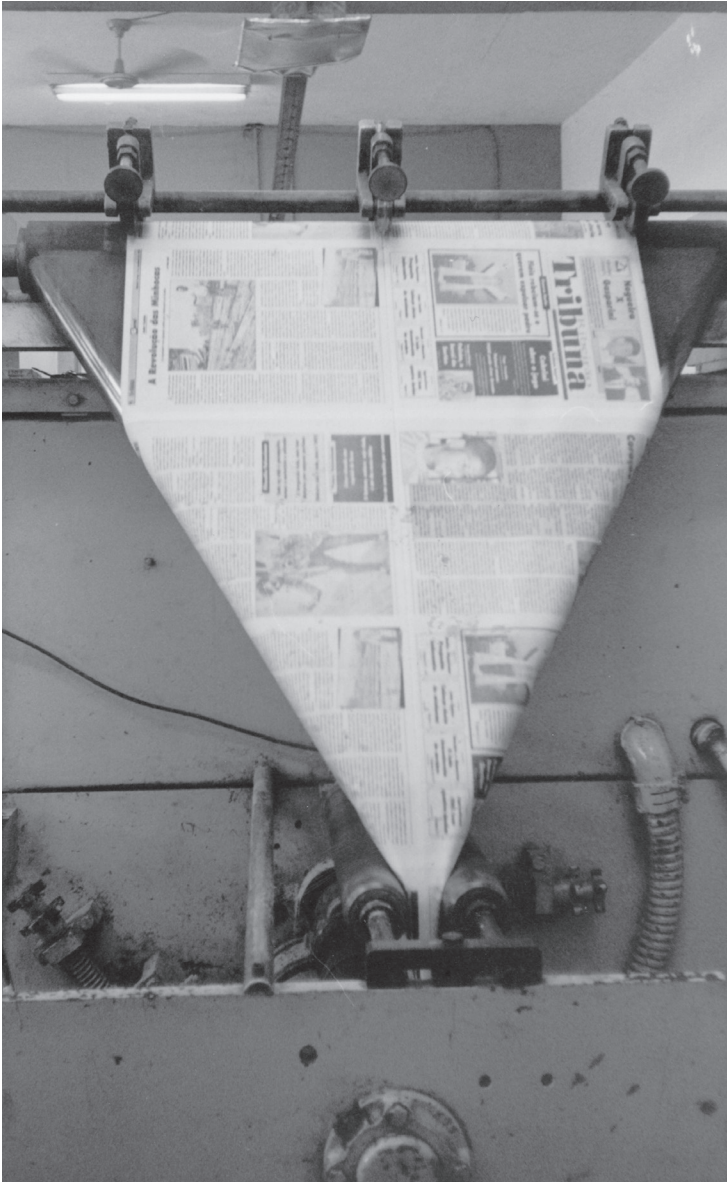


Hilton Hartmann, editor do jornal



(uma Sony Mavica, que então gravava as imagens em disquetes).

Para marcar a data, em parceria com a ACLE | Associação dos Cronistas e Locutores, o Tribuna homenageou os 25 anos do título do Botafogo na Taça Cidade de São Paulo,



trazendo de volta à cidade atletas que participaram daquela conquista e o treinador Jorge Vieira.

Durante os dias nos quais esteve na cidade, Jorge Vieira contou em entrevista ao Tribuna Ribeirão sobre sua amizade com o ditador

iraquiano Saddam Hussein. Capa do jornal quando os Estados Unidos invadiram o país do Oriente Médio, o “furo” foi replicado em seguida por diversos veículos brasileiros, inclusive a agência Reuters!

Ao longo desses 30 anos, a histó-

ria do Tribuna Ribeirão é marcada pela coragem de inovar com projetos marcantes. Foi assim com a Meia Maratona, o Prêmio Recall e diversas edições especiais. A partir das próximas páginas, conheça mais ou relembre cada um desses projetos...

ARQUIVO

MARCIO JAVARONI

TIAGO MORGAN





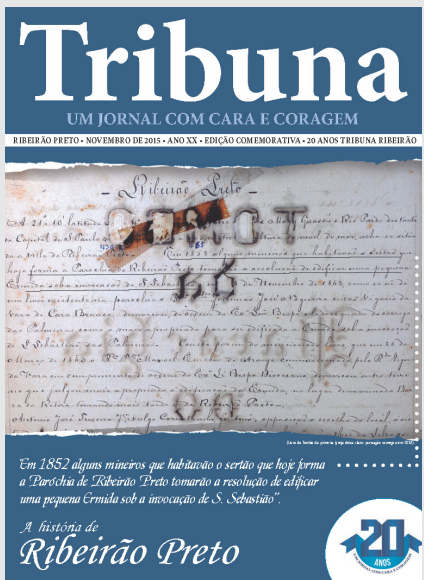
## Dino

O Dino é a mascote do Tribuna Ribeirão! Depois de viver por muitos anos numa movimentada avenida da cidade, onde se tornou referência, principalmente para as crianças e os jovens, o simpático dinossauro verde se tornou símbolo do jornal, ganhando até mesmo perfil no Instagram (@dinoderibeirao). Presença certa em todos os eventos do Tribuna Ribeirão, nos quais adora posar para fotos ao lado dos fãs, o Dino ganhou recentemente miniaturas realistas, que podem ser compradas pelo email [dinoderibeirao@gmail.com](mailto:dinoderibeirao@gmail.com).



## Revista 20 anos de Tribuna: A história de Ribeirão Preto

Ao comemorar 20 anos, em 2015, o jornal presenteou os leitores com a revista “20 anos de Tribuna - A história de Ribeirão Preto”, escrita pelo saudoso jornalista, escritor e historiador Nicola Tornatore. Em 72 páginas, a publicação encartada no Tribuna Ribeirão resgatou ano a ano a história da cidade e do próprio jornal, registrando fatos marcantes desde o início do século XIX.



“Longe do ufanismo, muito menos bairrismo, escrever sobre a história de Ribeirão Preto é sempre motivo de orgulho para qualquer cidadão que aqui vive. Recontar essa história e complementá-la com um rico material visual é um presente que o Tribuna – para comemorar seus 20 anos – traz para o leitor”, ressaltou, à época, o editorial da revista.

### O autor

ARQUIVO TRIBUNA



Nicola Tornatore escreveu diversos livros sobre a história de Ribeirão Preto

Nicola Tornatore faleceu em 2018, aos 52 anos de idade. Com mais de 30 anos de profissão, o jornalista começou a carreira no jornal A Cidade, onde era o “escolhido” sempre que necessário pesquisar alguma informação na coleção do jornal.

Dessa missão surgiu a paixão por recontar a história e diversos livros, como: “Cem Anos d’A Cidade” (2005), no qual contou a história daquele jornal; “A Origem das Cidades” (2014), que resgata a história da fundação dos 26 municípios da microrregião de Ribeirão Preto; “Crimes na Pequena Paris” (2014), que relembra vinte crimes verídicos (ou episódios insólitos) ocorridos em Ribeirão Preto entre as décadas de 1890 a 1930; e “Adelaide – A história da parteira de 12.630 bebês” (2015), obra que retrata a imigração europeia na região, através de 35 relatos extraídos do diário/livro de memórias escrito por Adelaide de Almeida Bellonzi (avó do autor); e “A História da Região Metropolitana de Ribeirão Preto”, lançado poucos dias após sua morte.

Na revista “20 Anos do Tribuna – A história de Ribeirão Preto”, Nicola é autor dos textos e fornece todo o conteúdo visual (fotos, mapas e ilustrações), assim como foi responsável por toda a pesquisa na coleção do jornal.

## Carro & Cia

No final de 2021, os assinantes do Tribuna residentes em Ribeirão Preto passaram a receber, quinzenalmente, uma novidade ao abrir o jornal para ler as notícias diárias: o jornal Carro & Cia.

# Tribuna é destaque também na internet

O Tribuna sempre priorizou o jornal impresso, mas desde o início da chamada ‘era virtual’ investiu em sites e redes sociais, proporcionando qualidade, agilidade e conectividade aos seus leitores. Basta acessar o [www.tribunaribeirao.com.br](http://www.tribunaribeirao.com.br) e os perfis do veículo nas redes para comprovar.

Graças a um servidor de alta capacidade, o site é ágil e intuitivo, dividido em editorias para garantir uma navegação com mais facilidade.

Mensalmente são mais de 250 mil visitantes, 60 mil a cada semana, nove mil por dia. O banco de dados de notícias, que também é muito utilizado para pesquisas, soma mais de 60 mil conteúdos publicados.

“Estamos investindo ativamente nos últimos anos, desde a modernização da pla-

taforma para tornar o acesso do leitor mais rápido e fácil, a novos profissionais para que a qualidade da informação seja cada vez melhor. Nada substitui o jornalismo feito com responsabilidade. A fonte da informação é o que garante credibilidade”, destaca Eduardo Ferrari, diretor do Tribuna Ribeirão.

Além das notícias, uma das páginas mais acessadas é a dos classificados, onde são reproduzidos anúncios de empregos, estágios, imóveis, veículos e muitos outros, que também circulam na edição impressa, se tornando vantajoso para quem anuncia e para quem procura.

Para acessar é fácil: basta entrar no site [www.tribunaribeirao.com.br](http://www.tribunaribeirao.com.br) e clicar no banner no topo da página. Para quem quer o endereço direto: [www.tribunaribeirao.com.br/classificadostribuna/](http://www.tribunaribeirao.com.br/classificadostribuna/).

[com.br/classificadostribuna/](http://www.tribunaribeirao.com.br/classificadostribuna/).

### Redes Sociais

Ao lado da edição impressa e do site, o Tribuna Ribeirão também está presente nas redes sociais. São perfis no Facebook, Instagram, X (antigo Twitter), TikTok e YouTube, que juntos somam mais de 50.000 seguidores.

### WhatsApp

As notícias publicadas no impresso, site e redes sociais são também divulgadas pelo aplicativo de mensagens WhatsApp. Pela agilidade, muitas vezes, inclusive, o app se antecipa às outras plataformas.

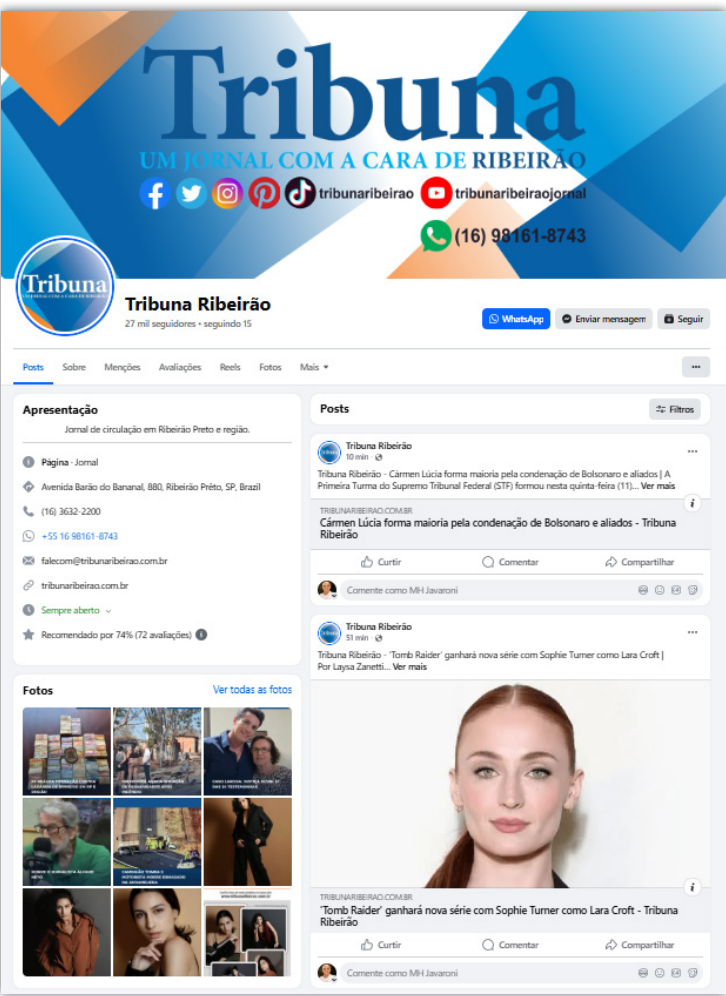
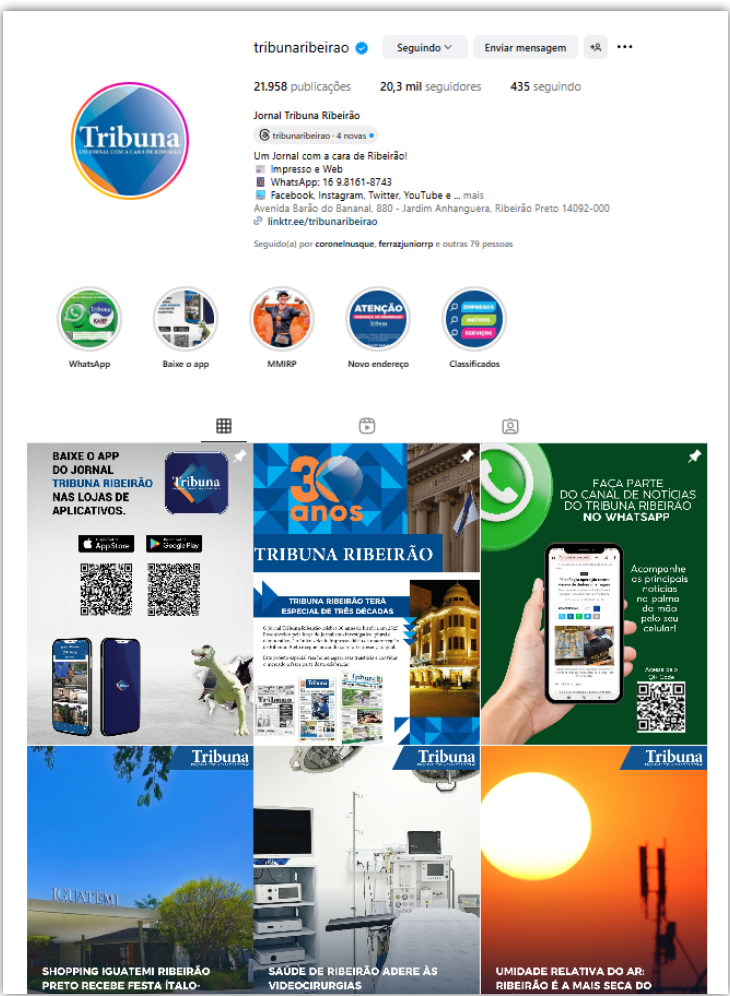
“Temos um trabalho de envio de notícias para o público por WhatsApp muito forte e sem custo. Especialmente os empresários, políticos, pessoas que dependem

da informação para a tomada de decisões, precisam da informação na palma da mão”, frisa Ferrari.

O serviço é gratuito. Para fazer parte do canal do Tribuna Ribeirão no WhatsApp e acompanhar as novidades, recebendo as principais manchetes e atualizações diretamente no seu celular basta acessar o link <https://what-sapp.com/channel/0029VanuE2o7z4kYjo0XVS3u> ou escanear o QR Code disponível em posts nas redes sociais.

### Aplicativo

O jornal também disponibiliza textos, imagens e matérias exclusivas em seu próprio aplicativo. Da mesma forma gratuito, o app do Tribuna Ribeirão pode ser baixado nas lojas de aplicativos - disponível na App Store e Google Play.



## Especiais históricos

Há 30 anos, o Tribuna ajuda a escrever a história de Ribeirão Preto, registrando em suas edições tudo o que é notícia na cidade e na região.

Ao mesmo passo, o jornal não poupa esforços para resgatar passagens e momentos históricos de nosso povo.

Desde a revista “20 Anos do Tribuna – A história de Ribeirão Preto”, em 2015, foram diversas edições especiais comemorativas com este foco. A primeira delas, em 2019, contou a saga do jornalismo impresso em Ribeirão Preto, desde “A Lucta”, fundado em 1874 até os veículos dos anos 2000. Logo depois, cartões postais de ontem e atuais brindaram os leitores na edição de Natal.

Lugares que poucos conhecem na cidade foram o destaque do especial de aniversário de Ribeirão Preto em 2022. Além de mostrar o sino da Catedral por dentro, os vestiários dos estádios locais, a torre de controle do Aeroporto Leite Lopes e o interior de um Templo Maçônico, a publicação destacou como estão hoje marcos históricos, como o local do pouso do primeiro avião, o cemitério primitivo e onde foram fundados Botafogo e Comercial.

Em 2024, o especial “Em algum lugar do passado” destacou o que

foi notícia em Ribeirão Preto então há 150, 100 e 50 anos – ou seja, em 1874, 1924 e 1974, respectivamente. Muitas delas, inclusive, pareciam ter saído da edição do dia anterior...







Organizadores e vencedores do Prêmio Recall 2024

# Prêmio Recall

O Prêmio Recall de Criação Publicitária tem como objetivo a promoção do mercado publicitário do interior de São Paulo. Ao longo de seus 25 anos, agências de todas as regiões do interior e litoral paulistas já participaram do Prêmio Recall, o que demonstra a abrangência e a importância desta premiação, que sempre contou, desde a sua 1ª edição, com um renomado corpo de jurados e o apoio da ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade). Nesta edição, o Prêmio Recall também conta com o apoio da AnaMid (Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital).

A premiação engloba 11 categorias (vídeo, impresso, áudio, gráfico, promocional, packaging design, branding design, digital, digital MP4, campanha digital e site), com troféus de ouro, prata

e bronze, além do troféu de ouro Jack Ronc, para a agência que obteve o maior número de trabalhos no short-list. Participam apenas agências de publicidade com sede no interior ou no litoral do estado de São Paulo. Neste ano, as inscrições foram até julho. A premiação acontece nos próximos meses.

“O Ranking Recall é uma forma de valorizar a participação das agências na premiação e, ao mesmo tempo, estimular uma saudável competição entre elas”, afirma Ricardo Carvalho, diretor do Prêmio Recall. “Além disso, permite traçarmos um panorama sobre as cidades mais criativas do interior paulista, com base nos troféus conquistados e na seleção das peças para o short-list”, completa Eduardo Ferrari, também diretor do prêmio Recall.

Ao longo de 22 anos de história do Prêmio Recall de Criação Publicitária, a mais importante premiação do setor no interior paulista, 249 agências, de 48 cidades, passaram a integrar o ranking Recall, que distribui 20 pontos para cada troféu de ouro, 15 para o de prata, 10 para o de bronze e 5 para cada peça selecionada para o short-list. Agora, um ranking inédito apontou quais as cidades mais criativas na área publicitária, levando-se em conta a somatória de pontos de todas as agências de cada cidade.

Ribeirão Preto, com 2.410 pontos; Sorocaba, com 2.200; e Campinas, com 1.080; são as três primeiras colocadas. Completam as dez primeiras colocadas as seguintes cidades: Mogi das Cruzes, São José do Rio Preto, Limeira, Assis, Americana, Presidente Prudente e São José dos Campos.



## Podcast



Recentemente, o jornal lançou mais uma novidade para marcar as comemorações de seus 30 anos: o Podcast Tribuna Ribeirão. A atração é conduzida pelos jornalistas Eduardo Ferrari e Fabiano Ribeiro, prometendo trazer conversas com convidados dos mais variados segmentos, unindo conteúdo relevante, seriedade e momentos de descontração.

No “programa piloto”, os apresentadores relembaram as três décadas de trajetória do Tribuna Ribeirão, o único jornal impresso diário da macrorregião, destacando grandes reportagens, histórias marcantes e bastidores que fizeram parte dessa caminhada.

O podcast terá periodicidade semanal, disponível no canal oficial do jornal no YouTube ([youtube.com/tribunaribeiraojornal](https://youtube.com/tribunaribeiraojornal)).

Entre os temas que serão abordados, estão curiosidades de bastidores, histórias inspiradoras e análises sobre temas de interesse regional e nacional.

## AgroTribuna



A revista AgroTribuna circulou pela primeira vez em novembro de 2017. Em 32 páginas, trouxe na capa uma vinícola localizada na região e materiais especiais sobre o cooperativismo de crédito, plantação de eucaliptos, música sertaneja e uma entrevista com o empresário Francisco Matturo, então presidente da Agrishow.

O objetivo da publicação era divulgar o poder do agronegócio e contar história de empresas e da gente que faz parte - muitas vezes anonimamente - desta cadeia produtiva diferenciada na Região Metropolitana de Ribeirão Preto, destaque no cenário nacional.

A segunda edição da AgroTribuna destacou a Agrishow 2018, com matérias sobre a feira, as mulheres do Agronegócio e artigos do empresário Maurílio Biagi e do então prefeito Duarte Nogueira.



## Top of Mind



A pesquisa Top of Mind foi realizada pelo jornal Tribuna e a revista Recall, em parceria com a ACIRP | Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto, durante 17 anos – a partir de 2003.



Elmara Bonini, reitora da Unaerp

Após pesquisa realizada pelo Instituto Recall, as empresas que tinham suas marcas mais lembradas pela população de Ribeirão Preto recebiam placas de primeiro lugar, em cerimônia de gala.



Dr. Alvaro Truite, Unimed

Além das empresas com as marcas mais lembradas, nas últimas edições também foram realizadas homenagens a algumas das mais tradicionais entidades assistenciais de Ribeirão Preto.

Produzida por este Tribuna Ribeirão e pela Recall, uma revista encartada em uma edição de domingo do jornal registrava os dados da metodologia e os resultados completos da pesquisa em cada segmento.



João Naves, presidente da RTE Rodonaves

“No jornalismo, reproduzimos informações no dia a dia, mas quando produzimos informação, estamos dando caminhos, municiamos o planejamento das empresas com dados precisos e qualificados”, afirma o diretor do Tribuna Ribeirão, Eduardo Ferrari.



SérgioValente, Imobiliária Santa Maria







# Meia Maratona

Desde 2011, a Meia Maratona Internacional de Ribeirão Preto (MMIRP) toma conta de ruas da cidade e movimenta milhares de atletas, desde aqueles de alto rendimento até amadores. São 13 edição em 15 anos de organização (durante a pandemia de Covid-19 a pro-

va não foi realizada), desse evento esportivo que já se firmou como um dos mais importantes do interior paulista por sua representatividade. Neste ano, a Meia Maratona teve corredores inscritos de quatro países (Brasil, Quênia, Uganda e Itália), além de 15

estados brasileiros e o Distrito Federal. Com estrutura profissional, ações sociais e presença de grandes nomes do atletismo nacional, reforçou mais uma vez seu papel no calendário esportivo do Brasil. **Calendários oficiais**  
A Meia Maratona Interna-

cional de Ribeirão Preto está, por lei, nos calendários de eventos esportivos de Ribeirão Preto (Lei 12.686, de 27 de outubro de 2011, de autoria do vereador José Carlos de Oliveira) e do estado de São Paulo (Lei 15.894, de 17 de setembro de 2015, de autoria do deputado Baleia Rossi).



Lances da Meia Maratona Internacional de Ribeirão Preto 2025



## Livro Empresas Centenárias



Em 2018, o Tribuna Ribeirão e a ACIRP | Associação Comercial de Industrial de Ribeirão Preto homenagearam empresas e entidades então com 100 anos ou mais na história, em reconhecimento pela contribuição de cada uma para o desenvolvimento da cidade.



Colegio Auxiliadora

A história dessas instituições foi perpetuada no "Livro das Empresas e Entidades Centenárias de Ribeirão Preto", que teve organização e texto final do jornalista Marcio Javaroni. Além disso, as empresas e entidades receberam uma medalha cunhada especialmente para o projeto, durante solenidade que contou com a participação de autoridades políticas e empresariais e ocorreu no Salão Nobre da ACIRP.

A pesquisa e seleção das empresas e entidades centenárias foram feitas por este Tribuna Ribeirão e a ACIRP, estabelecendo como critério que tanto as instituições nascidas em Ribeirão Preto, como também as nacionais, mas que estão estabelecidas na cidade há 100 anos ou mais, recebessem a honraria.



Grupo Santa Emília

Entre as homenageadas estão: a própria ACIRP (1904); o Banco do Brasil (1918); a Biblioteca Padre Euclides (1902); o Bosque Municipal Fabio Barreto (1907); o Botafogo Futebol Clube (1918); a Câmara Municipal (1874); a Catedral Metropolitana de São Sebastião (1917); os colégios Auxiliadora (1918), Metodista (1899) e Santa Ursula (1912); o Comercial Futebol Clube (1911); o Corpo de Bombeiros de Ribeirão Preto (1915); a Empresa Brasileira de Correios (1909); as escolas estaduais Fábio Barreto (1914), Guimarães Júnior (1895) e Otoniel Mota (1907); o Grupo Santa Emília (1903); os hospitais da Sociedade Portuguesa de Beneficência de RP (1907) e a Santa Casa de Misericórdia (1896); as igrejas Metodista Central (1896), Santo Antônio, Pão dos Pobres (1903) e Senhor Bom Jesus do Bonfim (1898); as lojas maçônicas Amor e Caridade (1872) e Estrela D'Oeste (1885); o Mercado Municipal (1800); o Santuário Nossa Senhora do Rosário (1914) e o Tiro de Guerra (1908).

